# Разработка интернет-магазина

Пожалуйста заполните подробно этот бриф. Предоставленная вами информация поможет нам наиболее точно определить каким должен быть ваш интернет-магазин.

## Контакты

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Контактное лицо |  |
| Должность/специальность контактного лица |  |
| Телефон |  |
| Телеграм |  |
| Skype |  |
| E-mail |  |
| Общие сведения о проекте | |
| Краткое название организации Которое будет фигурировать в заголовкахи использоваться в дизайне интерфейса |  |
| Доменное имя проекта |  |
| Ссылка на текущий сайт(ы) компании |  |
| Цель разработки Создание нового сайта или обновление текущей версии |  |
| Отрасль, область деятельности организации |  |
| Розница/Оптовые продажи |  |
| Основные конкуренты Предоставьте ссылки на их сайты |  |
| Аудитория магазина Опишите возрастные, профессиональные,географические, социальные илидругие важные категории посетителей |  |
| Есть ли физические розничные магазины |  |
| Есть ли собственное производство |  |
| Языковые версии проекта Укажите дополнительные языковые версии, если это предусмотрено в проекте |  |
| Требуется ли поддержка мультирегиональности Например, для разных регионов должны выводиться разные цены или контактные данные.Укажите как должна быть реализована данная опция |  |
| Какие данные для проекта могут быть предоставлены Вами? Например, фотографии, тексты описания товаров, 3D-модели товаров и тп. **Важно все!** |  |
| Какой контент для сайта должен быть подготовлен с нашей стороны? Например, фотографии, тексты описания товаров, и тп. |  |
| Планируете ли Вы сами заполнять свой сайт или хотите, чтобы работы по верстке контента выполнили наши специалисты |  |
| Техническое задание | |
| **Есть ли у проекта техническое задание?** | Если есть, отправьте на[**xx28@silentcode.org**](mailto:xx28@silentcode.org) |
| Требуется разработка технического задания Услуга предоставляется за дополнительную оплату |  |
| Дизайн | |
| Примеры сайтов, которые вам нравятся по дизайну |  |
| Примеры сайтов, которые вам нравятся по подходу к организации каталога |  |
| Основные цвета проекта Желаемые ключевые цвета в дизайне сайта |  |
| Какие особенности проекта нужно учесть при разработке дизайна? |  |
| Есть ли логотип проекта, фирменные цвета, шрифты? Необходимо ли их использовать в дизайне? |  |
| Требуется ли разработка логотипа?  Если да – заполните [бриф по ссылке](https://goo.gl/forms/ep5ZHur10qHC0k182). |  |
| Структура сайта и каталог товаров | |
| Основные разделы и страницы сайта Например, Главная, Каталог, Доставка, Контакты. Добавьте пожалуйста краткое описание для каждого из разделов |  |
| Структура каталога Сколько будет уровне категорий. Если категорий немного, можно их все перечислить |  |
| Дополнительное разделение каталога по брендам (да/нет) Может понадобится, если это мультибрендовый магазин и необходимо, чтобы пользователи могли смотреть каталог как по категориям, так и по брендам (производителям) |  |
| Умный фильтр для каталога по параметрам Например, фильтр по цене, весу, цвету или другим характеристикам |  |
| Сортировка каталога По каким параметрам нужна сортировка товаров в каталоге. Например, по цене, по названию |  |
| Поиск по каталогу |  |
| Ориентировочное кол-во товаров |  |
| Несколько типов цен Розничная цена, оптовая цена и тп. |  |
| Несколько складов |  |
| Несколько валют |  |
| Какие типы почтовых уведомлений покупателя нужно предусмотреть? Например, о новом заказе, заказ отменен, заказ подтвержден, – перечислите все необходимые |  |
| Карточка товара | |
| Простые товары или товары с торговыми предложениями (ТП) ТП – это когда внутри карточки товара можно выбирать параметры товара, например, цвет и размер, тогда это будет товар с торговыми предложениями. В простом товаре ничего выбирать не нужно, можно только положить его в корзину |  |
| Главное фото товара и галерея дополнительных ракурсов |  |
| Индикатор наличия товара |  |
| Старая/новая цена товара (скидка) |  |
| Дополнительная фотогалерея |  |
| Блок с таблицей характеристик |  |
| Описание товара |  |
| Отзывы товара |  |
| Блок с похожими товарами Такие блок могут иметь разные вариации: сопутствующие товары, похожие товары, с этим товаром покупают, – укажите список всех необходимых вам вариантов |  |
| Ярлыки товары Например, скидка, новинка, хит, – укажите список необходимых ярлыков |  |
| Блок с подарками к товару Когда вместе с основным товаром покупатель может выбрать еще и товар-подарок |  |
| Составные товары Когда текущий товар является сборным из других самостоятельных товаров. |  |
| Разные цены на товар для разных групп покупателей |  |
| Интеграция с 1С | |
| Будет ли интеграция с 1С |  |
| Версия 1С |  |
| Есть ли штатный специалист для решения задач интеграции на стороне 1С |  |
| Обмен номенклатурой Укажите какие характеристики товара будут передаваться на сайт |  |
| Обмен остатками |  |
| Обмен заказами Двухсторонний обмен или только выгрузка с сайта в 1С |  |
| Требуется наладить нестандартный обмен с 1С-предприятием |  |
| Личный кабинет | |
| Личный кабинет покупателя (да/нет) |  |
| Разделы личного кабинета Перечислите пожалуйста разделы ЛК, напишите для каждого раздела краткое описание |  |
| Программа лояльности Требуется подробное описание, как она должна работать |  |
| Другие особенности ЛК |  |
| Дополнительные модули | |
| Интеграция с системой персональных товарных рекомендаций Например, Retail Rocket |  |
| Интеграция со службами доставки Система расчета стоимости доставки |  |
| Определение города покупателя по геопозиции |  |
| Интернет эквайринг/оплата онлайн |  |
| Уведомления на мобильный телефон |  |
| Подбор и настройка выделенного сервера |  |
| Сравнение товаров |  |
| Скидки и промокоды |  |
| Полнотекстовый поиск Внедрение Sphinx. Возможно только при наличии VDS для хостинга сайта. |  |
| Расширенный фильтр каталога по параметрам |  |
| Разработка публичной оферты |  |
| Установка SSL сертификата (настройка HTTPS) |  |
| Формы сбора полезных данных |  |
| Установка и настройка счетчиков веб-аналитики Например, Яндекс Метрика или Google Tag Manager |  |
| Подключение электронной коммерции |  |
| XML выгрузка для товарных агрегаторов Перечислите с какими агрегаторами планируется интеграция. Например, Яндекс Маркет |  |
| Подготовка баннеров |  |
| Расширенный блок отзывов к товару Стандартный блок – это имя, рейтинг, комментарий. Если нужны доп. свойства – укажите |  |
| Быстрый просмотр товара в каталоге Краткие основные характеристики товара во сплывающем окне |  |
| Расширенные SEO настройки |  |
| Посадочные страницы под SEO или контекстную рекламу |  |
| Интеграция с CRM С какой CRM планируется интеграция |  |
| Интеграция с ERP С какой ERP планируется интеграция. Вышлите документацию по ERP и направлениях интеграции на [xx28@silentcode.org](mailto:info@natix.ru) |  |